



PERSBERICHT

Jaarverslag 2016: Ontex breidt internationale voetafdruk uit en vergroot het belang van zijn merken

Aalst-Erembodegem (België), 10 april 2017. Ontex publiceerde vandaag zijn jaarverslag voor 2016. Uit het verslag blijkt dat de succesvolle integratie van het Mexicaanse Grupo Mabe de internationale aanwezigheid van Ontex aanzienlijk heeft versterkt, waardoor ook meer eigen merken aan de portefeuille werden toegevoegd. Belangrijke prioriteiten voor 2017 zijn: de integratie van de recent overgenomen Braziliaanse speler Hypermarcas, een ambitieus duurzaamheidsprogramma invoeren en de eigen merken en de retailmerken verder ontwikkelen.

Het volledige jaarverslag kunt u [hier](#) downloaden.

De nieuwe divisie Americas Retail draagt bij tot internationale expansie en groei

Het hoogtepunt van 2016 was de oprichting van Ontex' Americas Retail divisie in maart, na de overname van Grupo Mabe, een in Mexico gevestigde leider die gespecialiseerd is in producten voor persoonlijke hygiëne. Door de overname werd de portefeuille met eigen merken van Ontex verder uitgebreid en vergrootte de geografische voetafdruk in Noord en Latijns Amerika, wat zorgt voor nieuwe groeimogelijkheden. De geslaagde integratie van Grupo Mabe hielp Ontex een marktaandeel van 40% te bereiken in de categorie babyluiers in de hedendaagse kleinhandel in Mexico. Tegen eind 2016 werd de divisie Americas Retail verder versterkt met de overname van de tak persoonlijke hygiëne van het Braziliaanse bedrijf Hypermarcas SA.

Verwacht wordt dat de divisie Americas Retail door die deal haast in omvang zal verdubbelen. In 2016 kwamen de inkomsten van Ontex Group voor het eerst in de buurt van 2 miljard EUR, een stijging van 18% in vergelijking met het jaar ervoor.

Charles Bouaziz, CEO van Ontex: *'De strategische overnames in Noord- en Zuid-Amerika werken als een katalysator voor de groei van onze geografische aanwezigheid en merkenactiviteiten. Onze aanpak bestaat erin om verder te bouwen op wat het bedrijf lokaal heeft gepresteerd, best practices te delen en die op onze schaal te optimaliseren. Synergiën door overnames, zoals aankoop, productie en de logistieke keten zijn de beste garantie op investeringen in onze activiteiten, Dourges is daarvan het beste voorbeeld.'*

De opening van een nieuwe productiesite in het Franse Dourges op 1 december was inderdaad een andere mijlpaal voor Ontex in 2016. Die nieuwe fabriek voor incontinentieproducten voor volwassenen werd in minder dan 10 maanden gebouwd en draait inmiddels op volle toeren. Dankzij het verbeterde machinepark en de ruimte om in de toekomst verder uit te breiden, zal Ontex zijn Europese klanten nog beter kunnen bedienen.

Toenemend belang van eigen merken

Traditioneel beschikt Ontex over een sterke portefeuille en een uitgebreide expertise in de productie en marketing van een selectie retailmerken. Tegelijk neemt het aandeel producten van eigen merken toe, met producten voor babyverzorging, dameshygiëne en incontinentie bij volwassenen die in tal van landen verdeeld worden. Voorbeelden zijn de luiers van Canbebe, de hygiëneproducten voor volwassenen van iD, Serenity en Canped en de producten van Helen Harper voor baby's en dames. De overnames van Grupo Mabe en de divisie persoonlijke hygiëne van Hypermarcas, die hun succes danken aan sterke lokale merken zoals Pom Pom en AdultMax, dragen bij aan die ontwikkeling. In 2016 genereerden de Ontex-merken 44% van de inkomsten van de groep, tegenover 37% in 2014. Naar aanleiding van de twee overnames zullen de inkomsten van de groep uit Ontex-merken voor het eerst de kaap van 50% overschrijden.

Oriane Perraux, Group Marketing Director: *'De afgelopen jaren is Ontex geëvolueerd van een productiebedrijf tot een internationaal consumptiegoederenbedrijf. Onze eigen merken zullen in de toekomst alleen maar belangrijker worden. Onze productiestrategie zal echter dezelfde blijven. Ontwikkelingen en innovaties in beide categorieën, eigen merken en retailmerken, zijn afgestemd op de lokale markt en er gaat uitgebreid consumentenonderzoek aan vooraf. Die consumenteninzichten geven ons de creatieve vonk die nodig is om met een nieuwe oplossing voor een nog onbeantwoorde behoefte voor de dag te komen.'*

Nieuwe structuur voor duurzaamheid

In 2016 creëerde Ontex een nieuwe structuur om duurzaamheid na te streven in al zijn activiteiten en divisies. Na een grondige materialiteitsbeoordeling werden vier prioriteiten vooropgesteld in de nieuwe duurzaamheidsstrategie: duurzame groei, het centraal stellen van de mensen in het bedrijf, mensenrechten en bedrijfsethiek en verantwoorde productie. Voor elk van die prioriteiten werden ambitieuze doelen gesteld. Op het vlak van verantwoorde productie bijvoorbeeld plant het bedrijf om de CO₂-uitstoot door zijn goederentransport in 2017 met 20% te verminderen tegenover 2012. Verder moet tegen 2020 alle elektriciteit geproduceerd worden uit hernieuwbare bronnen.

Annick De Poorter, Group R&D, Quality and Sustainability Director: *'Als wereldleider in producten voor persoonlijke hygiëne zijn we ons constant bewust van de noodzaak om de impact van onze producten op het milieu zo klein mogelijk te houden en doen we alles voor het welzijn van onze mensen. Door die nieuwe structuur en ambitieuze doelstellingen ligt de focus bij onze productie op duurzaamheid.'*

Het volledige duurzaamheidsrapport kunt u [hier](#) downloaden.

INFORMATIE VOOR INVESTEERDERS

Philip Ludwig
+32 53 333 730
philip.ludwig@ontexglobal.com

INFORMATIE VOOR DE PERS

Gaëlle Vilatte
+32 53 333 708
Gaelle.vilatte@ontexglobal.com

Over Ontex

Ontex is een toonaangevende, internationale producent van artikelen voor persoonlijke hygiëne, met een grote expertise op het vlak van babyverzorging, vrouwelijke hygiëne en volwassenenzorg. De innovatieve producten van Ontex worden verdeeld in meer dan 110 landen via eigen merken zoals bbTips, BigFral, BioBaby, Canbebe, Kiddies en Serenity, net als via andere toonaangevende retailmerken.

Wereldwijd werken er meer dan 11.000 enthousiaste mensen voor Ontex en we zijn aanwezig in meer dan 25 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Aalst (België). Ontex is genoteerd op Euronext Brussel en maakt deel uit van de Bel-20 en de STOXX® Europe 600-index. Wilt u op de hoogte blijven van het laatste nieuws? Bezoek dan www.ontexglobal.com of volg ons op LinkedIn.