



PERSBERICHT

Ontex publiceert eerste Geïntegreerd Jaarverslag (2017)

Aalst-Erembodegem, 5 april 2018 – Ontex Group NV ('Ontex') publiceerde vandaag haar eerste Geïntegreerd Jaarverslag voor het jaar 2017. Dat omvat zowel het jaarverslag als het duurzaamheidsverslag en geeft inzicht in de geïntegreerde strategie van het bedrijf. Het verslag toont de mijlpalen van de Groep in 2017, waaronder innovaties die het voorbije jaar gelanceerd werden, en geeft een overzicht van de evolutie van de duurzaamheidsdoelstellingen van Ontex.

Het volledige geïntegreerde jaarverslag downloadt u [hier](#).

Financiële resultaten voor het jaar 2017

Ontex rapporteerde een sterke consumentenvraag in 2017, waardoor het in alle categorieën uitstekende omzetresultaten optekende en waaruit Ontex op unieke manier bleek te kunnen inspelen op specifieke behoeften van consumenten en klanten. Toch was 2017 ook een jaar vol uitdagingen voor Ontex. De Groep leed onder de toegenomen prijsdruk in veel van de belangrijkste afzetmarkten van het bedrijf, de grondstofprijzen stegen en ook de ongunstige valutaschommelingen beïnvloedden de winstmarges.

Charles Bouaziz, CEO van Ontex: *"Onze teams leverden een sterke omzetgroei op vergelijkbare basis in 2017, sterker dan onze markten, ondanks de hevige concurrentie. Die groei wordt in alle drie de categorieën waargenomen. De sterke lokale merken verder uitbouwen bleef een belangrijke sleutel tot succes voor Ontex. De overname van de Braziliaanse activiteiten had een weerslag op het algemene rendement van de groep, maar het blijft wel een belangrijke strategische zet. Door deze kans te grijpen hebben we een stevige voet aan grond gekregen in een belangrijke markt."*

2017 was een jaar vol primeurs. Ontex zag haar omzet in 2017 voor het eerst boven € 2 miljard uitstijgen en presteerde qua omzetgroei andermaal beter dan de markt. Een andere primeur is dat meer dan 50% van Ontex' omzet afkomstig is van buiten West-Europa, wat de toenemende aanwezigheid van de Groep als een wereldspeler onderstreept. Bovendien deed de Groep ook haar intrede in Sub-Sahara-Afrika met de opening van een fabriek in Ethiopië; een voorbeeld van haar organische groeistrategie in nieuwe markten. Tot slot versterkte de Braziliaanse overname de geografische groei en de regionale leidersposities van Ontex.

Digitale transformatie in 2017

Het voorbije jaar ging Ontex van start met zijn digitaliseringsprogramma dat heel het bedrijf klaarstoomt voor het digitale tijdperk. Die digitalisering zal een positieve invloed hebben op de productie, het aandeel van de e-commerce voor klanten in een stroomversnelling brengen en ook de medewerkers beïnvloeden door ze groei-opportunities aan te reiken. In het bijzonder in de productie slaat digitalisering op het verzamelen en analyseren van gegevens om de veiligheid, doeltreffendheid en veerkracht van het bedrijf te verbeteren.

Duurzaamheid in drie domeinen

De duurzaamheidsvisie van Ontex is gebaseerd op drie strategische pijlers: producten, mensen en milieu. De Groep koestert de ambitie om duurzaamheid te integreren in alle beleidslijnen en activiteiten die de organisatie onderneemt. De bouw van twee nieuwe fabrieken in Rusland en Ethiopië, bijvoorbeeld, gebeurde in volledige harmonie met de duurzaamheidsvisie van het bedrijf en de ambitie van Ontex om een positieve invloed te hebben op de lokale gemeenschappen. De lokalisatie van elke productievestiging creëerde niet alleen werk, maar hielp ook om de ecologische voetafdruk van het transport te verkleinen.

Bovendien gaat die marktoverschrijdende expansie en lokalisatie gepaard met de immense verantwoordelijkheid om de plaatselijke markt en cultuur, en dus ook de plaatselijke bewoners, te begrijpen. Het is die diversiteit waar Ontex zo trots op is en die de voorbije jaren de drijvende kracht achter het succes is gebleken.

In 2017 werd ook werken bij Ontex een stuk veiliger. Nog nooit was er een incident met dodelijke afloop in een van de Ontex vestigingen wereldwijd, terwijl het aantal ongevallen in 2017 met liefst 30% is gedaald. Bovendien werd vorig jaar een sterke daling (50%) genoteerd in de ernstgraad van de ongevallen die plaatsvonden.

Vooruitzichten voor 2018

Ontex heeft drie strategische prioriteiten gesteld voor 2018. Ten eerste zal Ontex blijven investeren in initiatieven die een duurzame rendabele groei ondersteunen. Ten tweede zal de Groep de bestaande activiteiten van Ontex verder versterken door haar toonaangevende positie in retailermerken in Europa en haar portefeuille van lokale merken verder te consolideren. Ten derde streeft Ontex ernaar duurzame verbeteringen te realiseren in Ontex Brazilië.

Om het Geïntegreerd Jaarverslag 2017 in te kijken, lanceerde Ontex een speciale webpagina op haar website: <http://www.ontexglobal.com/integrated-report-2017>. De belangrijkste feiten en cijfers over Ontex, het volledige verslag en de verschillende hoofdstukken vindt u op die pagina.

#####

VRAGEN INVESTEERDERS

Philip Ludwig
+32 53 333 730
philip.ludwig@ontexglobal.com

VRAGEN PERS

Gaëlle Vilatte
+32 53 333 708
gaelle.vilatte@ontexglobal.com

Over Ontex

Ontex is een toonaangevende, internationale producent van artikelen voor persoonlijke hygiëne, met een grote expertise op het vlak van babyverzorging, vrouwelijke hygiëne en volwassenenzorg. De innovatieve producten van Ontex worden verdeeld in meer dan 110 landen via eigen merken zoals BBTips, BioBaby, Pompom, Bigfrol, Canbebe, Canped, ID en Serenity, net als via andere toonaangevende retailmerken.

Wereldwijd werken er meer dan 11.000 enthousiaste mensen voor Ontex. Met 20 productiesites en 29 sales en marketing kantoren, zijn we aanwezig in 22 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Aalst (België). Ontex maakt deel uit van de Bel-20 en de STOXX® Europe 600-index. Wilt u op de hoogte blijven van het laatste nieuws? Bezoek dan <http://www.ontexglobal.com/> of volg ons op [LinkedIn](#).