



COMMUNIQUE DE PRESSE

Ontex publie son premier rapport annuel intégré (2017)

Aalst-Erembodegem (Belgique), le 5 avril 2018 — Ontex Group NV (« Ontex ») a publié aujourd’hui son premier rapport annuel intégré pour l’exercice 2017, combinant à la fois le rapport annuel et le rapport de développement durable et illustrant la stratégie intégrée de l’entreprise. Le rapport présente les faits marquants de 2017 pour le Groupe – y compris les innovations lancées au cours de l’année écoulée, et brosse un panorama de l’évolution de ses ambitions en matière de développement durable.

Le rapport annuel intégré complet peut être téléchargé [ici](#).

Résultats de l’exercice 2017

Ontex fait état, en 2017, d’une forte demande des consommateurs, qui s’est traduite par des performances exceptionnelles dans toutes les catégories et illustre bien la capacité unique du Groupe à répondre aux besoins spécifiques des consommateurs et des clients. 2017 a toutefois été une année riche en défis pour Ontex. Le Groupe a dû faire face à des pressions élevées sur les prix sur de nombreux marchés clés ; le coût des matières premières a augmenté et les fluctuations défavorables des taux de change ont affecté les marges bénéficiaires.

Charles Bouaziz, CEO d’Ontex : *« En 2017, nos équipes ont signé une forte croissance du chiffre d’affaires en glissement annuel, supérieure à celle de nos marchés en dépit de conditions très concurrentielles. Cette croissance se retrouve dans les trois catégories. Nous focaliser sur les marques locales phares est resté une stratégie prioritaire et fructueuse pour Ontex. L’acquisition des activités brésiliennes, l’an dernier, a eu un impact sur la rentabilité globale du groupe, mais n’en reste pas moins une étape stratégique importante. En saisissant cette opportunité, nous avons établi une tête de pont solide sur un marché important ».*

L’année 2017 fut marquée par de nombreuses premières. Ontex a franchi pour la première fois le cap des 2 milliards d’euros de chiffre d’affaires en 2017 et a, à nouveau, surperformé le marché en termes de croissance du chiffre d’affaires. Autre première : le chiffre d’affaires d’Ontex provient à plus de 50 % de l’extérieur de l’Europe de l’Ouest, ce qui souligne la présence croissante du Groupe à l’international. Par ailleurs, le Groupe a également fait ses premiers pas en Afrique subsaharienne avec l’ouverture d’une usine en Éthiopie, un bel exemple de son approche du déploiement organique sur les nouveaux marchés. Enfin, l’acquisition brésilienne a donné un nouvel élan à la croissance géographique d’Ontex et a renforcé les positions régionales de premier plan de l’entreprise.

La transformation numérique de 2017

L’année passée, Ontex a entamé son programme de numérisation qui concernera, à terme, l’ensemble de l’organisation. Ce programme aura un impact positif sur la production, contribuera à accélérer la part du commerce électronique dans le chiffre d’affaires et permettra de proposer des opportunités de développement aux collaborateurs du Groupe. Sur le plan plus spécifique de la production, la numérisation s’articule autour de la collecte et de l’analyse de données afin d’améliorer la sécurité, l’efficacité et la capacité d’adaptation rapide et efficace.

La durabilité dans trois domaines

L'accent mis par Ontex sur la durabilité est centré sur trois domaines stratégiques : les produits, les personnes et la planète. L'ambition du Groupe consiste à intégrer le développement durable dans toutes les politiques et activités de l'organisation. Les deux nouvelles usines en Russie et en Éthiopie ont, par exemple, été construites dans le plus grand respect de l'approche de l'entreprise en matière de développement durable et de l'objectif que se fixe Ontex d'avoir un impact positif sur les communautés voisines. La localisation de chaque site de production a non seulement créé des emplois, mais a aussi contribué à réduire l'impact environnemental du transport.

Cette expansion et cette localisation sur tous les marchés s'accompagnent également d'une grande responsabilité dans la compréhension du marché et de la culture locale, donc de ses habitants. Cette diversité est la fierté d'Ontex et le moteur de son succès au fil du temps.

En 2017, les performances d'Ontex en matière de sécurité au travail se sont considérablement améliorées. Si le Groupe ne déplore toujours pas d'accident mortel sur ses sites, on observe même une forte baisse de 30 % du nombre d'accidents, de même qu'une forte diminution (50 %) du taux de gravité de ces accidents.

Perspectives 2018

Pour l'avenir, Ontex a détaillé trois priorités stratégiques pour 2018. Premièrement, Ontex continuera à investir dans des initiatives qui soutiennent une croissance rentable et durable. Deuxièmement, le Groupe renforcera encore les activités de base d'Ontex en continuant à consolider sa position de leader dans les marques de distributeurs en Europe et sur le portefeuille de marques locales du Groupe. Troisièmement, Ontex entend déployer son initiative pour aboutir à des améliorations durables dans les activités d'Ontex Brésil.

Ontex a créé une page web sur laquelle il est possible de télécharger le rapport annuel intégré pour 2017 : <http://www.ontexglobal.com/integrated-report-2017>. Les principaux faits et chiffres sur Ontex, le rapport intégral et les différents chapitres téléchargeables s'y retrouvent.

#####

QUESTIONS DES INVESTISSEURS

Philip Ludwig
+32 53 333 730
philip.ludwig@ontexglobal.com

QUESTIONS DE LA PRESSE

Gaëlle Vilatte
+32 53 333 708
gaelle.vilatte@ontexglobal.com

À propos d'Ontex

Ontex est un fournisseur international de premier plan de solutions d'hygiène personnelle, avec une expertise dans les soins pour bébés, les soins féminins et les soins pour adultes. Les produits innovants d'Ontex sont distribués dans plus de 110 pays à travers des marques Ontex telles que BBTips, BioBaby, Pompom, Bigfrol, Canbebe, Canped, ID et Serenity, ainsi que des marques de distributeurs de premier plan.

Employant 11 000 personnes passionnées dans le monde entier, Ontex compte 20 sites de production et 29 bureaux de vente et de marketing dans 22 pays, avec son siège à Aalst, en Belgique. Ontex fait partie du Bel20 et du STOXX® Europe 600. Pour rester au courant des dernières actualités, rendez-vous sur www.ontexglobal.com ou suivez-nous sur LinkedIn.